

南通中医药文化博物馆

2022 年度报告

2022 年，在市文广旅局、市卫健委、市民政局的关心和支持下，博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，以弘扬中医药文化为抓手，扎实推进各项工作，年度接待游客 11.71 万人次，政府机关、部队、企事业、学校、社区团体 100 余个，辐射人群 20 万余人，入选为江苏省最美公共文化服务空间、江苏省博物馆研学基地、江苏省中医药文化宣传教育基地。现将 2022 年度工作汇报如下：

一、加强自身建设，提升管理水平

博物馆 2022 年度理事会正常召开，理事成员、博物馆管理人员、内设机构无变更，财务来源稳定，支出合理。博物馆借鉴现代化博物馆管理理念，制度相对完善，定期组织业务培训，落实安全巡查，加强专业队伍建设，充分发挥“收藏、展示、研究、交流、教育、传承”功能，全面提升博物馆的综合管理水平。

二、持续开展特色主题活动，加快推进对外合作项目

2022 年度我馆全年免费开放，累计接待参观人数 11.71 万人。开展“喜迎二十大，科普向未来”“艾叶菖蒲里追溯中医药文化”“妙手小郎中”“重阳节省市名中医义诊”等特色主题活动 62 场。加快推动中医药文化进校园、进社区、

进企业，通过接地气的形式弘扬传播中医药文化。除“传承千年岐黄，感受神奇中医——博物馆进校园系列”课程外，新开展“趣探岐黄”课程，将博物馆特色器具、标本等藏品带入课堂，通过情景教学、沉浸式互动体验等方式，寓教于乐，让青少年更好地了解中医药，提升文化自信。同时与街道、社区有效对接，提供个性化活动定制和预约，送展览进社区，提升博物馆服务人次和影响力。



丰富的中医药文化特色主题活动





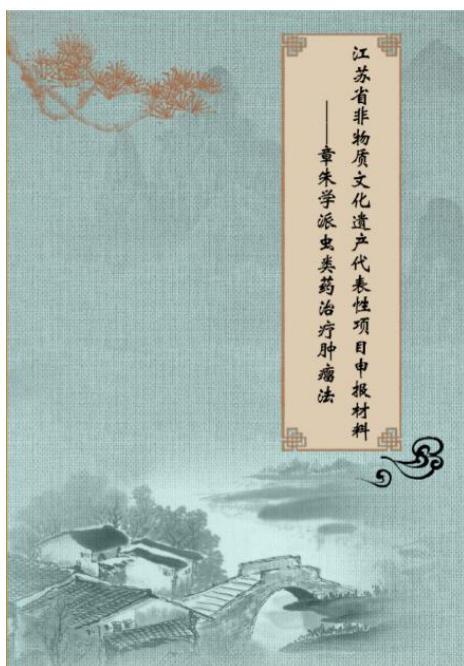
博物馆进校园

三、深入章朱学派研究，加强非遗传承保护

2022年，博物馆始终树立“学术强馆”理念，在章朱学派传承脉络、学术思想、推广交流等方面取得可喜成绩。今年重点筹备开展与广东省中医院联合举办国家级中医药继续教育项目“朱良春国医大师学术经验传承研修班暨第三届章朱学派学术思想及临证经验传承研讨班”，线上参会人次达6万余人次，在海内外中医学派中形成广泛影响，促进了南通地方中医学术流派的繁荣发展。2022年，还重点启动南通市非遗项目《章朱学派虫类药治疗肿瘤法》的省级非遗项目申报，各项申报资料及微电影已基本完成，后续待请专家指导完善。



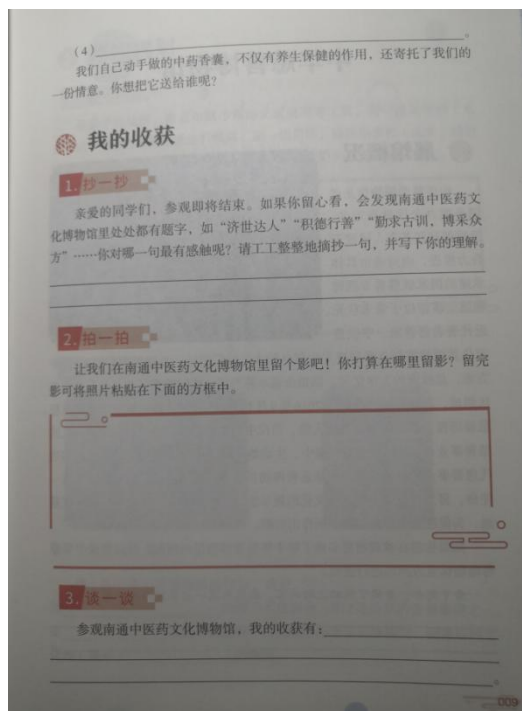
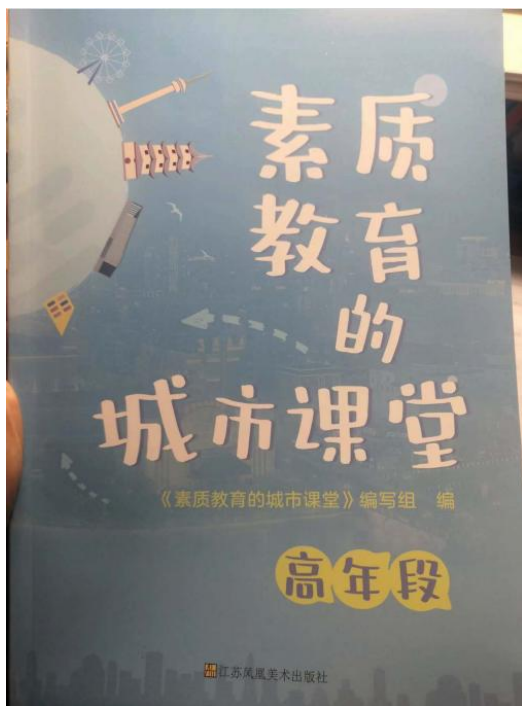
第三届章朱学派学术思想及临证经验传承研讨班线上会议



启动南通市非遗项目《章朱学派虫类药治疗肿瘤法》的省级非遗项目申报

四、依托互联网+、新媒体、科普读物、影视资料、媒体等多维度助推文旅融合发展

2022年，我馆联合江苏凤凰美术出版社出版《素质教育的城市课堂》，将我馆的研学单列入书中“一观一世界”专题，将博物馆带进孩子们的学习课堂。与南通电视台合作，共同打造二十四节气中医系列科普节目。同时积极与中国中医药报、江海晚报、崇川新闻等报刊、媒体互动，通过媒体的宣传大大提升曝光度。与其同时，博物馆开通微信公众号、官方网站，提供“数字博物馆”展览线上全景服务，联合南通电视台拍摄《对话馆长：跟随馆长探秘博物馆》专题视频，馆长带您云游博物馆，让大众可以足不出户看展览、探秘博物馆，更便捷地感受中医国粹的魅力。



《素质教育的城市课堂》



媒体拍摄

五、积极挖掘中医药元素，大力开发文创产品

博物馆以文化推动创新，以创新激发文化活力，发挥中医药特色优势，挖掘传统文化底蕴，精心研发集创意、审美、实用于一体的文创产品，将中医药文化之美、健康之美融入现代生活，优化中药香囊、线香、养生茶饮、足浴包等文创产品，积极进行创新化、时尚化的文创产品探索研发，吸引大众亲近、认识中医药文化，让千年古老的中医药文化，以

时尚而有趣的方式普及传承。



香囊



中药线香



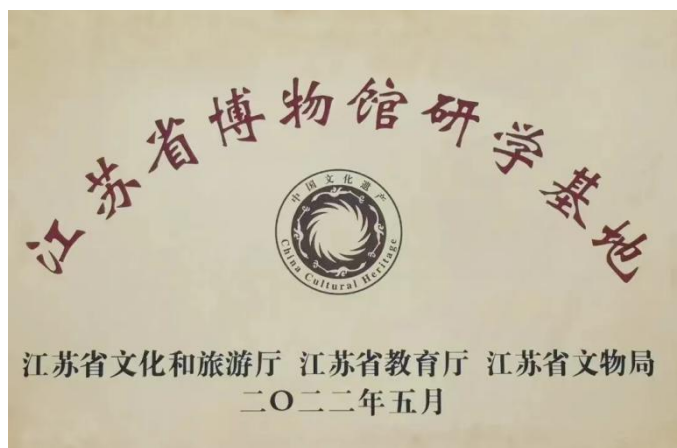
中药茶饮



足浴包

六、以评促改，提高综合竞争力

2022年，博物馆积极申报江苏省最美公共文化服务空间、江苏省中医药文化宣传教育基地评审项目，通过参与评选，发现自身不足，完善各项工作细节，以最高标准严格要求博物馆各项运行建设，提高综合竞争力，得到参评专家一致好评，圆满顺利通过验收，入选为江苏省最美公共文化服务空间、江苏省博物馆研学基地、江苏省中医药文化宣传教育基地。



南通中医药文化博物馆

2023年01月09日